

Communiqué de presse, 4 juillet 2022

Young Active Urban : un réseau puissant qui étend sa portée

La meilleure manière de toucher les jeunes actifs urbains dans leur environnement est de se focaliser sur les marques média qu'ils consultent. Le Groupe Rossel a lancé en février le réseau média national **Young Active Urban** et a ainsi regroupé ses marques média ciblant ce groupe : Metro, Out, Geeko, Belgium iPhone, Kotplanet, Cinenews et Streamnews.

En s'adressant au groupe cible des jeunes actifs urbains avec le bon contenu au bon moment, *Young Active Urban* a réalisé ce printemps une forte croissance de **66% de sa portée**, tant en Belgique francophone que néerlandophone. En mai, *Young Active Urban* a enregistré plus de **10 800 000 pages vues**, mettant ainsi à disposition un grand volume d'impressions publicitaires **dans un environnement d'infotainment**.

Ce réseau puissant à la grande portée est remarquablement **fort en digital mobile (78%)**, fort d'une communauté de **332 000 abonnés sur les réseaux sociaux** et distribue le journal gratuit Metro à l'échelle nationale avec un **tirage de 150 000 exemplaires** imprimés par jour.

Le réseau *Young Active Urban* est un **mix de marques d'actualité et de marques aux contenus spécialisés** et continuera cet été à privilégier les contenus qui séduisent les jeunes actifs urbains : culture et événementiel, carrière, vie étudiante, technologie et multimédia, *lifestyle* et mode, jeux, cinéma et streaming.

Le **réseau Young Active Urban** est commercialisé par les **régies Metro Media** et **Rossel Advertising**.

Vous trouverez **plus d'informations** sur *Young Active Urban* sur metromedia.be/yau et dans le **Media Kit** [ci-joint](#).

Pour plus d'informations :

Olivier De Raeymaeker
Directeur Général - Pôle Le Soir

Werner Sluys
Chief Operating Officer - Metro Media

Metro Media
Rue Royale 100, 1000 Bruxelles

